Cicli Corsa S.r.l.
Via privata Lorenzi 16 - 24126 Bergamo (BG)
Legal address
P.Iva - C.F. 02445060185
VAT number

Valerio Taiocchi
Apfelblütenweg 2
89171 Illerkirchberg
Germany

Empfehlungsschreiben für Herr Valerio Taiocchi, geb.*03.11.1985, Apfelblütenweg 2, 89171 Illerkirchberg

Hiermit freue ich mich, ein Empfehlungsschreiben für **Herrn Valerio Taiocchi** auszustellen, der mit uns von **Dezember 2024 bis Juni 2025 bei Cicli Corsa in der Rolle als SEO Manager und Web Analyst zusammengearbeitet hat.**

Cicli Corsa ist eine **D2C-E-Commerce-Plattform** mit weltweitem Ruf im Radsportbereich, bekannt für ein **Premium-Sortiment** italienischer Fahrradmarken und hochwertigem Zubehör, darunter **Pinarello, Colnago, Basso, Cinelli, De Rosa, Wilier, Kask, 3T, Darimo, Fulcrum und Campagnolo**. Wir sind in mehreren **Schlüsselsegmenten** wie **Rennrad, Gravel, Triathlon und Zeitfahren** tätig und richten uns an ein **globales Publikum** aus Radsportbegeisterten und Profis.

Valerio hat einen **bedeutenden Beitrag** zu unserem Unternehmen geleistet, indem er eine **strukturierte**, **datengestützte internationale SEO-Strategie** entwickelte – ein entscheidendes Element für unsere Expansion in **englischsprachige** und **europäische Märkte**. Seine Arbeit hatte einen **direkten Einfluss** auf unsere **organische Performance** in **hochkompetitiven Bereichen**, in denen **Markenautorität** und **technische Exzellenz** von zentraler Bedeutung sind.

In einem **hybriden Arbeitsumfeld** (hauptsächlich remote) zeigte **Valerio** umfassende Kenntnisse in der **technischen SEO** und im **Verhaltenstracking**. Er begann mit einem **umfassenden Audit** unserer organischen Performance unter Verwendung von Tools wie **Google Analytics 4, Screaming Frog, Semrush und Microsoft Clarity**, um **technische Probleme** und **Usability-Lücken** zu identifizieren – insbesondere auf **Produkt- und Kategorieseiten**, die das Herzstück unseres Geschäftsmodells darstellen.

Ein **strategisch relevanter Beitrag** war die Entwicklung einer **vollständigen URL-Strukturstrategie** im Hinblick auf unsere **Migration zur Shopify-Plattform**. Dieses Projekt wurde vollständig von **Valerio geplant und umgesetzt** und war auf mehrere **unternehmenskritische Ziele** ausgerichtet. Die neue **URL-Struktur** sollte die **Indexierung**, das **Keyword-Ranking** und das **Vertrauen der Nutzer** verbessern – durch eine **sauberere und intuitivere Website-Architektur.**

Valerio zeichnete sich zudem durch seine Fähigkeit aus, **Prioritäten datenbasiert zu setzen.** Er **segmentierte Seiten nach ihrem kommerziellen Wert** und identifizierte diejenigen mit dem größten **wirtschaftlichen Potenzial**. Durch eine **tiefgehende Analyse** von **Traffic-Daten, Nutzerverhalten** und **Conversion-Engpässen** entlang der **Customer Journey** schlug er **Optimierungen** vor und setzte diese um, was unseren **organischen Akquisefunnel** spürbar verbesserte.

Zur Sicherstellung der **Kohärenz zwischen technischen Maßnahmen und strategischen Zielen** entwickelte **Valerio** eine **klare SEO-Roadmap**, die als **zentrale Planungsgrundlage** diente, um laufende Maßnahmen zu überwachen, **geschäftsrelevante Aktivitäten hervorzuheben** und die **interdisziplinäre Zusammenarbeit** zu fördern.

Parallel dazu führte er ein **Audit des Web-Trackings** durch, identifizierte **Datenabweichungen** und schlug **effektive Lösungen** zur **Wiederherstellung der Messgenauigkeit** vor. Dadurch wurde die **Zuverlässigkeit unserer Reportingsysteme** verbessert und **fundierte Insights** für Marketing- und Managementteams ermöglicht. Zusätzlich erstellte er **Content-Performance-Reports** mit der **Google Search Console und Looker Studio**, um Entscheidungen zu **Content-Pruning**, **Updates** und **Erweiterungen** zu unterstützen.

Seine **internationale Marktanalyse**, insbesondere durch **SERP-Analysen** für die Märkte **USA, UK und Deutschland**, war ein weiterer wertvoller Beitrag. Diese **Wettbewerbsdaten** stärkten unsere **Cluster-Content-Strategie** und verbesserten die **Sichtbarkeit von Cicli Corsa** für **informative** und **transaktionale Suchanfragen**.

Neben seinen **technischen Fähigkeiten** zeigte **Valerio** ausgezeichnete **Kommunikationskompetenz, kritisches Denken** und einen stark **lösungsorientierten Ansatz.** Er ist äußerst **organisiert**, kooperativ und achtet sowohl auf Details als auch auf die **strategische Vision**. Seine Fähigkeit, **analytische Tiefe** mit **operativen Empfehlungen** zu verbinden, machte ihn zu einer **sehr wertvollen Ressource** für unser Team.

Wir schätzen die Arbeit von **Valerio** außerordentlich und **empfehlen ihn uneingeschränkt** für Positionen, in denen **SEO-Strategie, Datenanalyse** in **komplexen und/oder internationalen E-Commerce-Kontexten**, sowie **technische Präzision, strategische Weitsicht** und **Teamfähigkeit** gefragt sind.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

Andrea Cimò - Cicli Corsa Srl CO-Owner and CEO

CANNABINOIDS
VAPING SYSTEM RENACT

Work Reference for Valerio Taiocchi
March 2024 – March 2025
Remote Collaboration

To whom it may concern,

I am pleased to provide this reference for **Valerio Taiocchi**, who worked with us at **Renact** as **SEO Manager & Web Analyst** during a key growth stage of our company, from **March 2024 to March 2025**.

Renact is a CBD startup offering well-being solutions through two core formulas: **Rest**, designed to regulate stress, reduce panic attacks, and improve sleep quality, and **Relief**, which supports self-confidence, creativity, and positive social interactions. Our products cater to a niche yet high-potential audience of professionals, athletes, and individuals navigating high stress and low self-esteem. In such a competitive and regulated industry, organic visibility and credibility are vital—Valerio played a fundamental role in building both.

Working remotely, Valerio led a range of strategic and operational efforts in SEO and analytics. His main responsibilities included brand positioning within the CBD and well-being markets through **organic search**, along with **keyword research**, **market and competitor analysis**, and the development of **link-building strategies** tailored to Renact's tone and audience.

Valerio also worked **cross-functionally with the French team**, contributing to a well-coordinated international SEO strategy that significantly supported organic traffic growth across multiple markets.

Another core achievement was the **SEO migration from WordPress to Odoo**, which Valerio oversaw and executed smoothly—ensuring that our organic performance was maintained during a critical platform change.

A standout contribution was the **design and execution of our full E-Commerce funnel tracking system**. Valerio worked closely with our **development team** to test and ensure seamless **data deliverability between Google Tag Manager and Google Analytics 4**, aligning implementation with business goals and product journeys. His setup allowed for effective performance measurement and clear, data-driven stakeholder reporting.

Valerio's structured thinking, attention to detail, and ability to transform data into actionable insights consistently brought value to our decision-making process. Thanks to his involvement, we were able to adapt and refine strategies based on tangible, real-time results.

In conclusion, Valerio is a dedicated, analytical, and highly skilled professional who delivers strategic and technical excellence. I recommend him without hesitation for future roles.

Sincerely,

L Buord CEO, **Renact**

GREENs
UNLIMITED BERLIN GMBH

Boppstraße 7 — 10967 Berlin
Tel.: 030 9395 6600 — Fax: 030 9395 6610
www.greens-unlimited.de

GREENS UNLIMITED BERLIN GMBH BOPPSTRASSE 7 10967 BERLIN

Zeugnis

Herr Valerio Taiocchi, geboren am 03.11.1985, war vom 01.04.2022 bis zum 31.03.2023 in der Abteilung Gastro als Online Marketing Manager in unserem Unternehmen tätig.

Die GREENs Unlimited Berlin GmbH ist seit 1995 als regionales Unternehmen in der Gemeinschaftsverpflegung aktiv. Als gemeinnützige Tochtergesellschaft der Schildkröte GmbH versorgen wir mit über 70 Mitarbeiter*innen Schul- und Kitakinder in den Berliner Bezirken. Mehrere Menülinien nach den Standards der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE) werden täglich frisch von uns zubereitet.

Zu den Aufgaben von Herrn Taiocchi gehörte:

- Umsetzung einer neue Branding-Strategie inkl. Marktrecherche, Wettbewerbsanalyse, Kommunikationsplan und Kommunikationsstrategie
- Planung unserer neuen Website, inkl. Kommunikationsplan und Beratung mit externen Dienstleistern (Webdesign Agentur)
- Durchführung der Webanalyse
- Aufsetzen des kompletten SEO Audit (Keyword Recherche, Backlink Analyse, technisches SEO)
- Aufbau Content Audit und Redaktionsplan
- Mitwirken an der Social Media Strategie
- Konzeption, Aufbau und Betreuung unserer Onlinestrategie
- Entwickeln und Umsetzen von Online-Marketingkampagnen
- Operatives und strategisches Management von SEA & SEO
- Impulse geben zur Weiterentwicklung unseres Online-Bereichs und Aufbau weiterer digitaler Lösungen
- Zusammenarbeit mit allen Bereichen zur Etablierung digitaler Angebote
- Betreuen und weiter entwickeln der Website
- Beratung der Geschäftsführung beim Aufbau digitaler Lösungen
- Unterstützung bei der Presse & Öffentlichkeitsarbeit sowie bei der internen Kommunikation

Folgende Aufgaben übernahm er für einzelne Projekte:

Lilahund:

- Onlinemarketing Projektmanager inkl. Kommunikation und Koordination mit externer Webdesign Agentur
- Marketing Strategie, Übersicht/Beratung und Einsetzung des KPI
- Marktrecherche, Wettbewerbsanalyse und Entwicklung einer Kommunikationsstrategie
- Entwicklung SEO und Content Plan Strategie (Keywords Recherche, SERP Analyse, On & Off Page, Wettbewerbsanalyse)
- Entwicklung neuer Leadgenerierungsstrategie und Einsatz durch detaillierten Redaktionsplan
- SM Management und Analyse

1ha Zukunft:

- SM Koordination
- Onlinemarketing Beratung inkl. Leadgenerierungsstrategie, Suchmaschinenoptimierung und Generierung von organischem Traffic
- Kommunikation und Koordination mit externen Dienstleistern in Bezug auf das Website Launching (mit einem Web Developer).

Herr Taiocchi verfügt über umfassende und vielseitige Fachkenntnisse, die er immer sicher und gekonnt in der Praxis einsetzte. Aufgrund seiner genauen Analysefähigkeit und seiner enormen Auffassungsgabe war er jederzeit in der Lage, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und schnell gute Lösungen zu finden. Herr Taiocchi zeigte jederzeit vorbildliche Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit seinen Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei er auch durch seine immense Einsatzfreude überzeugte. Auch in Situationen mit erheblichem Arbeitsaufkommen erwies er sich immer als in hohem Maße belastbar.

Alle Aufgaben führte er vollkommen selbstständig, sehr sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Er agierte immer ruhig, überlegt, zielorientiert und in hohem Maße präzise. Dabei überzeugte er stets in guter Weise sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Herr Taiocchi war in hohem Maße zuverlässig. Für alle auftretenden Probleme fand er ausnahmslos gute Lösungen.
Die Leistungen von Herrn Taiocchi haben uneingeschränkt unsere volle Anerkennung gefunden.

Er wurde wegen seines freundlichen und ausgeglichenen Wesens allseits sehr geschätzt. Er war immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellte, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Sein Verhalten zu Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden war ausnahmslos einwandfrei.

Das Arbeitsverhältnis endet mit Ablauf des befristeten Arbeitsvertrags am 31.03.2023. Wir bedauern dies, weil wir mit Herrn Taiocchi einen guten Mitarbeiter verlieren. Wir bedanken uns für die stets guten Leistungen und wünschen ihm für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Berlin, 31.03.2023

GREENs UNLIMITED BERLIN GMBH

Alexandra Renner-Roman

taskit

Valerio Taiocchi
Bodenseestraße 31
12345 Berlin

Berlin, 30.08.2022

Zeugnis für Herrn Valerio Taiocchi

Herr Valerio Taiocchi, geboren am 01.01.1980 in Mailand, war vom 01.04.2022 bis 31.08.2022 als freier Mitarbeiter im Bereich Marketing in unserem Unternehmen beschäftigt.

Die taskit GmbH entwickelt seit über 30 Jahren elektrotechnische Hardware. Computer, Embedded Systems und diverse Komponenten für Schnittstellentechnologien bilden dabei die primäre Basis des Produktportfolios. Der Schwerpunkt der letzten Geschäftsjahre liegt überwiegend auf Entwicklungsprojekten zu Funktechnologien und Gateways. Im Fokus liegen vor allem Multigateways mit Schnittstellen per WLAN, Automotive Ethernet, Serial-Lines, Ethernet, 4G und BLE.

Sein Aufgabengebiet umfasste:

- Market und Wettbewerber Analyse/recherche
- Web Audit und Web Analyse
- SEO (on & off) strategie für die Website und E-commerce seiten (Produkte und Kategorie)
- Google Manager (adwords, Analytics, Tag manager, Search console)

Mit seinem umfangreichen und äußerst fundierten Fachwissen erzielte er stets deutlich überdurchschnittliche Erfolge. Herr Taiocchi war motiviert und zeigte auch bei schwierigen Aufgaben Initiative und Engagement.

Mit einem guten Blick für das Wesentliche führte er seine Aufgaben immer planvoll, methodisch und gründlich aus. Dabei war er auch hohem Zeitdruck und Arbeitsaufwand gewachsen. Seine Arbeitsergebnisse waren von guter Qualität.

Herr Taiocchi hat seine Aufgaben zu unserer vollen Zufriedenheit erledigt und unseren Erwartungen in jeder Hinsicht entsprochen. Gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden verhielt Herr Taiocchi sich stets einwandfrei. Er trug zu einer guten und effizienten Teamarbeit bei.

Herr Taiocchi verlässt unser Unternehmen in gegenseitigem Einvernehmen.

Wir danken Herrn Taiocchi für die stets guten Leistungen und bedauern sein Ausscheiden sehr.
Wir sind davon überzeugt, dass er auch in der Zukunft außerordentliche Erfolge erzielen wird.

Thorsten Raulfs

Geschäftsführer

betahaus

betahaus GmbH · Rudi-Dutschke-Str. 23 · 10969 Berlin

Valerio Taiocchi
Schneller Str. 70a
12439 Berlin

Berlin, 22. April 2020

Arbeitszeugnis für Herrn Valerio Taiocchi

Herr Valerio Taiocchi, geboren am 03.11.1985 in Bergamo Italien, war in der Zeit vom 15. März 2016 bis zum 31. August 2019 in unserem Unternehmen als Event Manager tätig.

Das betahaus ist einer der bekanntesten Europäischen Coworking Spaces, mit Standorten in Berlin, Hamburg, Sofia und Barcelona. Herr Valerio Taiocchi war in unserem Berliner Standort tätig.

Sein Aufgabengebiet umfasste die folgenden Tätigkeiten:

- Location Management an unserem Standort in der Rudi-Dutschke-Straße
- Event und Projektleitung
- Konzeption von Veranstaltungen (Workshops, Hackathons, Konferenzen und Seminaren)
- Teamleitung und Koordinierung
- Prüfung von Angeboten und Rechnungen
- Kommunikation intern/extern (mit Kunden, Catering Firmen, Dienstleistern, Event und Marketing Agenturen, Technikern, Hausmeister)

Herr Taiocchi hat die genannten Tätigkeiten selbstständig und zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigt.
Er war für uns ein äußerst wertvoller Mitarbeiter.

Herr Taiocchi verfügt über beachtliche Berufserfahrung. Er beherrschte seinen Arbeitsbereich umfassend und überdurchschnittlich, fand gute Lösungen und hatte neue Ideen.

Aufgrund seines hilfsbereiten und freundlichen Wesens erfreute Herr Taiocchi sich hoher Wertschätzung seiner Vorgesetzten, Kollegen und Kunden. Sein Verhalten war stets vorbildlich.

Herr Taiocchi verlässt unser Unternehmen in beiderseitigem Einvernehmen. Wir bedauern den Entschluss sehr und danken für die sehr gute, langjährige Mitarbeit. Für die berufliche und persönliche Zukunft wünschen wir weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Berlin, den 22. April 2020,



Peer Warnke
Head of Eventmanagement

UNIVERSITY *of* EAST LONDON

It is hereby certified that

Valerio Taiocchi

having duly satisfied all prescribed conditions was

on

2 February 2012

duly admitted to the degree of

Bachelor of Arts
with Second Class (Upper Division) Honours

having followed an approved Honours programme in

Media & Creative Industries

0811762/1

Vice-Chancellor

Chair of Board of Governors

DIPLOMA SUPPLEMENT - Record of Achievement

This Diploma Supplement follows the model developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES. The purpose of the Supplement is to provide sufficient independent data to improve the international "transparency" and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates, etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value-judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided an explanation should give the reason why.

The Diploma Supplement is issued in a widely spoken European language and free of charge to every student upon graduation.

INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE QUALIFICATION

Family Name(s)	Taiocchi
Given Name(s)	Valerio
Date of Birth	03 Nov 1985
Student ID	0811762/1
HESA Reference	0810588117623

INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Qualification	**Bachelor of Arts Honours**
Programme of Study	**Media & Creative Industries**
Language of Instruction	English
Awarding Institution	University of East London
Teaching Institution	University of East London

INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

(please see overleaf for Access Requirements)

Level of Qualification First Degree Level 6

INFORMATION ON THE CONTENTS AND RESULTS GAINED

(please see overleaf for Programme Requirements and Grading Scheme)

Award Classification **Second Class (Upper Division)**

Mode of Study

2011/2 Part-Time
2010/1 Full time
2009/0 Full time
2008/9 Full time

Programme Details

Session	Semester	Module Code	Module Title	Credit	Core / Option	Level	Opp	Achieved Mark	Final Mark	Grade	Board Date
2008/9	SEMB	HR1008	Events Industries	20	C	1	1	42	42	P	16 Jun 2009
2008/9	SEMB	MS1000	Skills for Media, Communication, Interactive Media and Computer Games	20	C	1	1	50	50	P	19 Jun 2009
2008/9	SEMB	MS1101	Understanding Communication	20	C	1	1	58	58	P	19 Jun 2009
2008/9	SEMA	MS1103	Media, Technology and Social Change	0	C	1	2	32	32	FE	09 Sep 2009
2008/9	SEMA	PA1302	Music Meanings	20	C	1	1	44	44	P	04 Feb 2009
2008/9	SEMA	VT1001	Art and Ideas: History Survey 1	40	C	1	1	60	60	P	29 Jan 2009
2009/0	SEMA	CC1701	An Introduction to the Advertising Industry	20	C	1	2	57	40	P	08 Sep 2010
2009/0	SEMB	CC1703	Understanding Production and Consumption	20	C	1	1	58	58	P	18 Jun 2010
2009/0	SEMA	MS1103	Media, Technology and Social Change	20	C	1	4	41	40	P	08 Sep 2010
2009/0	SEMA	MS2102	Public Communication	20	C	2	1	57	57	P	11 Feb 2010
2009/0	SEMB	MS2105	Understanding News and the Newspaper Industry	20	O	2	1	58	58	P	18 Jun 2010
2009/0	SEMB	VT2002	State of the Arts 2	20	C	2	1	63	63	P	17 Jun 2010
2009/0	SEMA	VT2006	Visual Communication and Cultural Meaning	20	O	2	1	60	60	P	04 Feb 2010
2010/1	SEMA	CC2701	The Practice of Advertising	20	C	2	1	63	63	P	04 Feb 2011
2010/1	SEMB	PA2303	Sound Systems	20	O	2	1	33	55	P	15 Jun 2011
2010/1	SEMB	CC3001	Short Dissertation	20	C	3	1	55	55	P	17 Jun 2011
2010/1	SEMB	CC3702	Advertising in Context	20	C	3	1	70	70	P	17 Jun 2011
2010/1	SEMB	MS3102	Public Relations and Promotion	20	O	3	1	50	50	P	17 Jun 2011
2010/1	SEMA	VT3004	Practical Theory (Placement)	20	C	3	1	60	60	P	02 Feb 2011
2011/2	SEMA	CC3701	Advanced Consumer Studies	20	C	3	1	64	64	P	27 Jan 2012
2011/2	SEMA	MS3101	The Public Sphere 2	20	C	3	1	57	57	P	27 Jan 2012

Final Mark 61%

Date of Award Board 02 Feb 2012

Overall Decision Award Conferred

CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Signature



00121670

Date of Issue: 20 Feb 2012 **Patrick McGhee** *Vice-Chancellor* **Mark Stephens** *Chair of the Board of Governors*

00121671

Teilnahmezertifikat

Herr Valerio Taiocchi

hat vom 31.10.2023 bis 22.11.2023 an folgender Lehrveranstaltung teilgenommen:

Weiterbildung »Experte/Expertin für technische Suchmaschinenoptimierung (SEO)«: Certified SEO Manager werden

Die Veranstaltung umfasste insgesamt 108 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten).
Durchführungsweg: Fernunterricht. Es wurden folgende Themen behandelt:

Technische Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Prüfungsvorbereitung Certified SEO Manager

Nürnberg, den 22.11.2023

Dr. Thorsten Schneider
Akademieleiter

webmasters fernakademie

Webmasters Fernakademie
Webmasters Akademie Nürnberg GmbH
Tucherstr. 22
90562 Heroldsberg, Germany
Fon: 0911/49 52 23-0
Fax: 0911/49 52 23-99

Geschäftsführer: Dr. Thorsten Schneider,
Dr. Ulrike Walter
Amtsgericht Fürth HRB 18540
Ust.-ID-Nr.: DE 228 247 843
E-Mail: info@webmasters-fernakademie.de
https://www.webmasters-fernakademie.de

Deutsche Bank AG
BIC/SWIFT: PBNKDEFF
IBAN: DE47 1001 0010 0945 7141 07

Zeugnis

Webmasters Akademie Nürnberg GmbH

Tucherstr. 22
90562 Heroldsberg, Germany

Fon: 0911 / 49 52 23-0
Fax: 0911 / 49 52 23-99

E-Mail: info@webmasters.de
https://www.webmasters.de

Herr Valerio Taiocchi

hat vom 31.10.2023 bis 22.11.2023 den Fernlehrgang

Weiterbildung »Experte/Expertin für technische Suchmaschinenoptimierung (SEO)«: Certified SEO Manager werden

zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU), **Zulassungsnummer 7253612c**, absolviert.

Zeitlicher Umfang und Ablauf

Der Fernlehrgang umfasste insgesamt **108 Lehr- und Lernstunden**[1]. Die Unterrichtsinhalte orientierten sich an dem internationalen Zertifizierungssystem des Europäischen Berufs- und Fachverbandes der Internetspezialisten, Webmasters Europe e.V. (WE).

Die Weiterbildung hatte das Ziel, die Teilnehmenden zu qualifizierten Fachleuten für die Konzeption und Durchführung von SEO-Projekten auszubilden. Im Rahmen der Weiterbildung mussten umfangreiche Einsendeaufgaben umgesetzt und zur Bewertung eingereicht werden.

Leistungsnachweise
Die erworbenen Fachkompetenzen dokumentierte Herr Valerio Taiocchi durch

☑ die Bearbeitung und Einreichung von Einsendeaufgaben zu jedem Themenbereich. Aus den Ergebnissen der Bewertung wird die Gesamtnote des Praxisteils gebildet.

Ergebnis der Projektaufgaben: 99%

Gesamtnote: ..... ausgezeichnet (1,0)

Nürnberg, den 22.11.2023



Dr. Thorsten Schneider
Akademieleiter

1. Unterrichtseinheiten (45 Min.)

webmasters fernakademie

Ergebnis der Projektaufgaben	
Technische Suchmaschinenoptimierung (SEO) ***(Gewichtung: 100,0%)***	**98,8%**
Keyword-Recherche *(Gewichtung: 33%)*	98%
Erstellen eines WDF*IDF-optimierten Textes für eine Landingpage *(Gewichtung: 33%)*	98%
Backlink-Analyse *(Gewichtung: 33%)*	100%
Gesamt:	**99%**

Bewertungsstufen

Prozentsatz	Note	Wertung
97 - 100%	1,0	ausgezeichnet
93 - 96%	1,3	sehr gut
89 - 92%	1,7	gut
85 - 88%	2,0	
81 - 84%	2,3	

Prozentsatz	Note	Wertung
77 - 80%	2,7	befriedigend
73 - 76%	3,0	
69 - 72%	3,3	
65 - 68%	3,7	ausreichend
61 - 64%	4,0	
57 - 60%	4,3	
0 - 56%	5,0	nicht ausreichend

webmasters fernakademie

BUSINESS TRENDS ACADEMY

ZERTIFIKAT

#LerneWasDichWeiterbringt

Herr Valerio Taiocchi

geb. am 03.11.1985 in Bergamo / Italien

hat vom 06.04.2020 bis zum 04.08.2020

die akademische Weiterbildung zum

Online-Marketing-Manager

erfolgreich absolviert.

Inhalte:

1. **Conversion & Usability-Optimierer / Online-Marketing Consultant**
2. **Social Media Management**
3. **Content- Marketing**
4. **Webentwicklung für Social Media Tools**

Ausbildungszeit: 720 Unterrichtseinheiten (UE)

Berlin, 04.08.2020

Maxi-Marlen Fleischmann
Geschäftsführerin

BTA GmbH
BUSINESS TRENDS ACADEMY
Nestorstr. 36 · 10709 Berlin

BUSINESS TRENDS ACADEMY

ZERTIFIKAT

1. **Conversion & Usability-Optimierer / Online Marketing Consultant** 180 UE
   - Online Marketing Planung und Strategieentwicklung
   - Suchmaschinenmarketing/ -Optimierung (SEM/SEO)
   - Affiliate Marketing
   - Google Adwords / Google Analytics
   - Optimierung von Webseites

2. **Social Media Management** 180 UE
   - Funktionsweisen und Einsatzmöglichkeiten verschiedener Social Media Netzwerke
   - Aufbau und Umsetzung von Social Media - Präsenzen
   - Social Media im Unternehmen
   - Spezialisierung für bestimmte Unternehmensbereiche und Typen
   - Datenschutz, Datensicherheit

3. **Content Marketing** 180 UE
   - Definition, Überblick; Strategie
   - Seeding und Content Hubs
   - Erfolgsmessung, Funnels, Lingbaits etc
   - Influencer, B2B
   - Content Creation (Podcast, Video, E-Book, Whitepaper, Infografiken)
   - Growth Hacking

4. **Webentwicklung für Social Media Tools** 180 UE
   - Blog / CMS – Systeme im Überblick, Einsatzvarianten
   - Storyboard erstellen, barrierefreies Webdesign
   - Grundlagen HTML5, CSS3, CMS-Typo 3
   - Wordpress, Installation, Administratoroberfläche, Blogerstellung
   - Redaktionelle Arbeiten in Typo3
   - Bildbearbeitung, Aufbereitung für Websites und Social-Media-Anwendungen

Google Analytics Academy

Advanced Google Analytics

Certificate of Completion

valerio taiocchi

Awarded for successfully completing the course "Advanced Google Analytics"



Certificate expires August 1, 2023

Google Analytics Academy

Google Analytics for Beginners

Certificate of Completion

valerio taiocchi

Awarded for successfully completing the course "Google Analytics for Beginners"



Certificate expires June 17, 2023

APRIL 15, 2023

Domestika. Create. Share. Learn.

DOMĚSTIKA

— This certificate confirms that ***valerio_taiocchi*** has taken the Domestika online course ***SEO Growth Strategy and Content Planning*** taught by ***Eli Schwartz***.

—

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA

ID: b9907eb915659216e620987ebda38b80

Eli Schwartz

LinkedIn LEARNING

Certificate of Completion

Congratulations, Valerio Taiocchi

Becoming an Agile Coach

Course completed on Nov 10, 2020 at 06:01PM UTC

By continuing to learn, you have expanded your perspective, sharpened your skills, and made yourself even more in demand.



Head of Content Strategy, Learning

LinkedIn Learning
1000 W Maude Ave
Sunnyvale, CA 94085

Project Management Institute

The PMI Registered Education Provider logo is a registered mark of the Project Management Institute, Inc.

Program: PMI® Registered Education Provider | Provider ID: #4101
Certificate No: AUn7WLArAaQEWsD5VcnldgSMfBto
PDUs/ContactHours: 0.75 | Activity #: 4101TJP1WO

LinkedIn LEARNING

Certificate of Completion

Congratulations, Valerio Taiocchi

Improve SEO for Your Ecommerce Site

Course completed on Nov 12, 2020 at 08:09PM UTC • 55 min

By continuing to learn, you have expanded your perspective, sharpened your skills, and made yourself even more in demand.



Head of Content Strategy, Learning

LinkedIn Learning
1000 W Maude Ave
Sunnyvale, CA 94085

Certificate Id: Ae2trFDtdrOiYFiYN9_lOVUhPqs3

LinkedIn LEARNING

Certificate of Completion

Congratulations, Valerio Taiocchi

Leading a Marketing Team

Course completed on Nov 10, 2020 at 08:05PM UTC • 47 min

By continuing to learn, you have expanded your perspective, sharpened your skills, and made yourself even more in demand.



Head of Content Strategy, Learning

LinkedIn Learning
1000 W Maude Ave
Sunnyvale, CA 94085

Certificate Id: ASnMjTt6ZmxA3fa4dYP_x_Z9-UTq

Certificate of Completion

This is to certify that ***Valerio Taiocchi*** *successfully completed 2.5 total hours of* ***Erfolgreich verkaufen mit Facebook Ads // Corona-Preis*** *online course on July 16, 2020*

Dietmar Fischer

Dietmar Fischer, Instructor

&

Udemy

Certificate no: **UC-b0fbd784-8882-49fb-bb76-a1a9d3bb7110**
Certificate url: **ude.my/UC-b0fbd784-8882-49fb-bb76-a1a9d3bb7110**

#BeAble

LinkedIn LEARNING

Certificate of Completion

Congratulations, Valerio Taiocchi

Marketing Analytics: Setting and Measuring KPIs

Course completed on Nov 17, 2020 at 03:14PM UTC • 35 min

By continuing to learn, you have expanded your perspective, sharpened your skills, and made yourself even more in demand.



Head of Content Strategy, Learning

LinkedIn Learning
1000 W Maude Ave
Sunnyvale, CA 94085

Certificate Id: Afx3r4hl8qGzm7h8BmEYhon8_8PD

LinkedIn LEARNING

Certificate of Completion

Congratulations, Valerio Taiocchi

Marketing: Conversion Rate Optimization

Course completed on Nov 12, 2020 at 10:32PM UTC • 58 min

By continuing to learn, you have expanded your perspective, sharpened your skills, and made yourself even more in demand.



Head of Content Strategy, Learning

LinkedIn Learning
1000 W Maude Ave
Sunnyvale, CA 94085

Certificate Id: AbU5kgXxaP1C2b-epROtMMWuRPY1

Life Learning

CERTIFICATO

Riconosciuto da Accreditation Training

Rilasciato a

VALERIO TAIOCCHI

per aver completato lo studio e superato l'esame finale del corso

SEO INFINITY: DIVENTA UN PROFESSIONISTA DEL POSIZIONAMENTO

25 Luglio 2020	74/100	12351-660176-223733
Data di Rilascio	Valutazione	Codice di Licenza

Presidente di Life Learning

PROVIDER ECP®
Educazione Continua Professionale

LIFE LEARNING È UN' ORGANIZZAZIONE CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015 DA LLOYD'S REGISTER PER "PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI CORSI DI FORMAZIONE ON LINE, PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE MANAGERIALE, DI FORMAZIONE CONTINUA PROFESSIONALE E DI PERCORSI FORMATIVI SPECIALISTICI" CON CODICE 00015328 – QMS – ITAIT – ACCREDIA.
LIFE LEARNING È INOLTRE PROVIDER ECP PVI-027/18.

LinkedIn LEARNING

Certificate of Completion

Congratulations, Valerio Taiocchi

Advanced Google Analytics

Course completed on Dec 03, 2020 at 09:37AM UTC • 1 hour 15 min

By continuing to learn, you have expanded your perspective, sharpened your skills, and made yourself even more in demand.



Head of Content Strategy, Learning

LinkedIn Learning
1000 W Maude Ave
Sunnyvale, CA 94085

Certificate Id: AX4W4X-WxfRrBLmDjZL7FPb-rXlE